

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                      |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Šifra predmeta:MIC502          | Naziv predmeta: STRUKTURA I ORGANIZACIJA TRŽIŠTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |                      |
| Nivo: II ciklus studija        | Godina: II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Semestar: III                                                                                  | Broj ECTS kredita: 6 |
| Status: izborni                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                | Ukupan broj sati: 30 |
| 1. CILJ PREDMETA               | Kurs je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na ekonomskoj analizi koja se koristi u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okružja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa barijerama ulaska na pojedina tržišta, formiranjem kartela, horizontalnim integracijama, kao i da razumiju vezu između strukture tržišta i performansi preduzeća, determinante i afekte vertikalne integracije kao i regulaciju i deregulaciju poslovanja preduzeća na različitim tržišnim strukturama. |                                                                                                |                      |
| 1.1. Osnovne tematske jedinice | <div><div><div>1. Koncepti troškova u preduzeću sa jednim i više proizvoda</div><div>2. Barijere ulasku na tržište i uloga konkurencije</div><div>3. Monopoli, monopsoni i dominantna preduzeća</div><div>4. Karteli, koluzivna spajanja i horizontalne integracije</div><div>5. Funkcioniranje preduzeća na oligopolskom tržištu</div><div>6. Diferenciranje proizvoda i monopolistička konkurencija</div><div>7. Industrijska struktura i performanse poslovanja preduzeća</div><div>8. Oblici i modaliteti primjene diskriminacije cijena</div><div>9. Nelinearno i dinamičko utvrđivanje cijena</div><div>10. Kooperativno i nekooperativno strateško ponašanje preduzeća</div><div>11. Vertikalne integracije – determinante i efekti</div><div>12. Regulacija i deregulacija poslovanja preduzeća</div></div></div>                                                                                                                                   |                                                                                                |                      |
| 1.2. Rezultati učenja          | <div>Poslije završetka predavanja studenti će moći da:</div> <div><div><div>- pokažu dublje razumijevanje odnosa između karaktera tržišnih struktura i performansi preduzeća;</div><div>- primjene ekonomske alate i tehnike prilikom analize odluka o integraciji, ulasku na tržište ili reagovanju na mjere regulacije;</div><div>- razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na tržišne structure i način poslovanje preduzeća;</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                |                      |
| 2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                      |
| Opis aktivnosti (%)            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                      |
| 2.1. Način izvođenja nastave   | <div><div><div>1. ex katedra</div><div>2. diskusije</div><div>3. seminari i prezentacije</div><div>4. gosti predavači</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div><div><div>1. 60 %</div><div>2. 15 %</div><div>3. 15 %</div><div>4. 10 %</div></div></div> |                      |
| Učešće u ocjeni (%)            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                |                      |
| 2.2. Sistem ocjenjivanja       | <div><div><div>1. test (Midterm)</div><div>2. test (Finalni)</div><div>3. Analiza slučaja</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div><div><div>1. 45%</div><div>2. 45 %</div><div>3. 10 %</div></div></div>                    |                      |
| 3. LITERATURA                  | <div><div><div>1. Carlton W. Denis, Perloff M. Jeffrey: <i>Modern Industrial Organization</i>, Fourth edition, Pearson, San Francisco, 2005</div><div>2. Church Jeffrey, Roger Ware: <i>Industrial Organization - A Strategic Approach</i>, McGraw-Hill, 2005</div><div>3. Lynne Pepall, Dan Richards, and George Norman: <i>Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice</i>, South Western, 2004</div><div>4. Schmalensee Richard, Willig Robert ed. : <i>Handbook of Industrial Organization</i>, Volume 1. North-Holland, 2005</div><div>Cabral Louis: <i>Introduction to Industrial Organization</i>, MIT Press, 2000</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                |                      |